

## ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE REVENUS DES FILLEULS DE FIANARANTSOA

Les filleuls AMM de l'Académie de Fianarantsoa sont très intéressés par le programme l'AGR. Leur forte participation à ce programme est favorisée par les résultats obtenus par les premiers filleuls AMM ayant rejoint le programme dès son lancement, d'une part, et par l'effort de sensibilisation des correspondants AMM de Fianarantsoa, d'autre part.

Parmi les activités AGR les plus populaires, l'Élevage arrive encore en premier, suivi de l'Agriculture et du petit Négoce.

Pour rappel, au lancement du programme AGR fin 2021, l'élevage de porcs et de canards étaient les deux seules activités AGR retenues. A ce jour, beaucoup de filleuls se sont lancés dans des activités diverses, en plus de l'Élevage. Citons par exemple, le négoce de vins dans lequel Raissa s'est lancée, la culture de haricots par Alissa ou encore le lancement d'une petite épicerie par Florine, etc...

Nous venons de tenir une réunion de travail avec les filleuls pour exposer les expériences acquises dans chaque type d'AGR, ainsi que pour recenser tant les erreurs à éviter lors des prochains cycles AGR que les bonnes pratiques, et renforcer les compétences de tous en matière de gestion afin donner leurs meilleures chances aux différents projets.

Les poussins que nous voyons ici appartiennent à **Francisco**. En plus des poussins, nous découvrons sur les photos un four à charbon de bois utilisée pour réchauffer le poulailler et favoriser la croissance des volailles.



Sur cette photo, on aperçoit Francisco en train de veiller la nuit sur ses poussins.



Sur la photo ci-dessous, on découvre les canards du petit élevage de François. Lui est un producteur continu de ce type de volailles, qu'il obtient par croisement entre canards ordinaires et canards musqués. François pratique cet élevage dans son village natal qui n'est pas trop loin de notre belle ville de Fianarantsoa. On notera que dans cette ville, le besoin en volailles est très élevé et voilà pourquoi il a eu cette idée pour répondre à ce besoin.

Sur cette photo, il a 7 femelles et un canard. Les canes pondent des œufs et au bout de 21 jours, elles donnent naissance à des petits canetons hybrides.



Pour finir, voici un échantillon de bouteilles de vin commercialisées depuis peu par **Raïssa**. Si Raïssa commercialise les produits d'une société locale, elle en assure elle-même le marketing sous son propre nom (au moyen de petits flyers dont elle a composé le graphisme). Elle prend aussi directement les commandes et effectue les livraisons à domicile, dès lors que la distance le permet.

En bref, un service tout compris ....

Tongavelo [tafarazandry@gmail.com](mailto:tafarazandry@gmail.com)